

Eestis töötati esimesena Euroopas välja innovaatilise nullenergia moodulmaja lahendus

Eesti kapitalil põhinev firma ultraKUB OÜ töötas välja uudse energiasäästliku moodulmaja lahenduse Elumaja, mis murrab seniseid arusaamu ehituses ja elukorralduses laiemalt. Tegemist on esimese nullenergia moodulmajaga Eestis ja teadaolevalt ka Euroopas.

Juuni teises pooles püstitatakse näidismaja Rotermanni väljakule, mida saavad uudistama tulla kõik huvilised.

Innovaatiline kontseptsioon lähtub passiivmaja standardist, et luua energiasäästlik, mobiilne, mugav ja tervislik hoone, mille ökoloogiline jalajälg on väike. Elumaja kontseptsiooni autor arhitekt Rene Valner ütles, et tegemist on nullenergia maja kriteeriumi silmas pidades projekteeritud moodulmajaga, mille tootmine on standardiseeritud. „Nullenergia maja tähendab, et selle kasutamisel ei kulu rohkem energiat kui hoone ise toota suudab. Kui tellija ei soovi aga soetada

autonoomseid energiaseadmeid nullenergia maja saavutamiseks, saab ta endale passiivmaja, mille küttekulu on tavamajast keskmiselt kümme korda väiksem,” selgitas ta.

Innovaatiline terviklahendus säästliku moodulmaja valmistamiseks pakub ultraKUB OÜ Eesti ehitusturul esimesena. Passiivmaja standardi puhul ei ületa hoone kütteks kuluv aastane energiatarve 15 kWh/m². Loodud moodulmaja võimaldab kasutada autonoomseid taastuvenergia lahendusi ning elada vajadusel tsentraalsest infrastruktuurist sõltumatult, s.t CO₂-emissiooni neutraalselt. Sellisel juhul vastab hoone nullenergia maja kriteeriumile. Lisaks suurendab selliste hoonete laiem kasutus riigi energiasõltumatust.

Elumaja koosneb tervisliku sisekliimaga energiasäästlikust 45 ruutmeetri suurusest baasmoodulist ja sellele lisatavatest moodulitest. Kontseptsiooni väljatöötamisel on

lähtunud põhimõttest, et see sobiks meie kliimatingimustesse, vastaks kõrgeimatele kvaliteedinõuetele ning oleks kättesaadav erineva ostujõuga tellijatele.

Sõltumatus olemasolevatest kommunikatsioonidest, mooduli mobiilsus ja väike hoonealune pind lubavad selle püstitada ehituslubata taotlemata, omavalitsuse kirjaliku nõusoleku alusel.

Rene Valneri sõnul olj passiivmaja standardile vastava moodulmaja väljatöötamisel üheks lähtekohaks, et seda kontseptsiooni saaks edasi arendada plussenergia maja loomiseks. Sellise maja omanik võib hoone toodetud energiaüle jäägi energiavõrku tagasi müüa. Eestis ei ole see kodutarbijate puhul täna paraku veel võimalik.

Elumaja kontseptsiooni järgi valminud moodulmaju on kavas hakata pakkuma ka Põhjamaade ning teiste lähiregiooni riikide turule.

Innovatsiooniajakiri
HEI
ilmub nüüd
10 korda aastas!



Ajakirja tasuta tellimine:

hei@epl.ee

Reklaami tellimine:

artur.jurin@epl.ee, tel 680 4517

Kirjastaja Eesti Päevalehe AS

Presidendi kultuurirahastu ja Skype asutasid reaalteaduste eripreemia

Vabariigi Presidendi Kultuurirahastu ja Skype allkirjastasid reaalteaduste eripreemia asutamislepingu, mille eesmärgiks on tunnustada silmapaistvaid reaalteaduste õpetajaid ja õppejõude.

Igal aastal välja antav 60 000 kroonine eripreemia on mõeldud klassikalisi täppisteadusi, aga ka näiteks arvutiteadust, bioinformaatikat või geenitehnoloogiat õpetavatele inimestele nii koolides kui ka ülikoolides.

„Targad ettevõtted teivad teadmiste baasilt. Skype on seni toetanud nii õpilasi, tudengeid kui ka haridusorganisatsioone, kuid nüüd tunnustame esimest korda inimesi, kes teadmiste jagamisega tegelevad,“ ütles Skype Eesti juht Sten Tamkivi. Et toetus jõuaks võimalikult õigesse kohta, kutsus Tamkivi üles kooli ja õpilasi välja pakkuma kandidaate reaalalade õpetajate hulgast,



kes teadmiste jagamisel palju väärtuslikku on andnud.

Eripreemiat antakse välja üks kord aastas oktoobrikuus. Preemia määratakse inimesele, kes on paistnud silma reaalteaduste õpetaja või õppejõuna mis tahes õpitasandil – aidades õpilastel saavutada häid kohti võistlustel ja olümpiaadidel, koostades reaalteaduste õpikuid ja meetoodilisi materjale või algatades ja viies reaalteaduste õpetamisel ellu tõhusaid uuendusi. Kandidaate saavad esitada nii vastavad inimesed ise kui ka nende tööandjad, õpetaja haridusasutused, õpilased või üliõpilased.

Reaalteaduste eripreemia asutamine toimus koos Presidendi hariduspreemia toetuslepingu sõlmimise ning Eesti kauni kooli auhinna üleandmisega Järvamaal Laupa põhikoolis. Sõlmitud lepingu kohaselt rahastab Skype eripreemiat vähemalt kolme aasta jooksul.

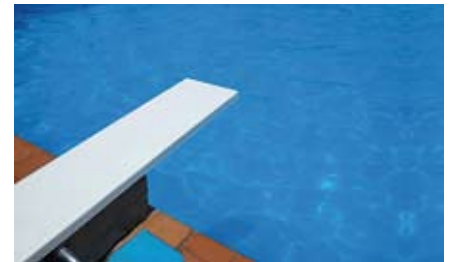
Tehnoloogiainvesteeringu toetust soovib 164 ettevõtet

Märtsi lõpust mai alguseni said ettevõtted esitada taotlusi tööstusettevõtja tehnoloogiainvesteeringu toetusprogrammi teise taotlusvooru. Ettevõtetesse kaasaegse tehnoloogia soetamist toetava programmi taotlusvooru rahaline maht on 320 miljonit krooni. Toetust soovib 164 ettevõtet ja rahastamisotsused tulevad juulis.

„Hoolimata majanduse olukorrast on tööstusettevõtjate huvi investeeringutoetuse vastu suur,“ ütles EAS-i ettevõtete võimekuse divisjoni direktor Pille-Liis Kello. „Läinud aasta lõpus esimeses voorus toetatud

51 ettevõtetest on investeeringu teinud juba ligi 10 ettevõtet ning tänaseks ei ole veel teada ühtki ettevõtet, kes loobuks täielikult toetusest ja investeeringust.“

Kõige enam taotlusi tuli Harjumaalt ning võrreldes esimese vooriga on taotletav summa projekti kohta suurenenud. „Ettevõtjatelt saadud tagasiside põhjal muutsime koostöös Eesti Liisinguühingute Liiduga teises voorus paindlikumaks toetuse tingimusi. Kui esimeses voorus oli liisingu puhul toetatav ainult esmane sissemake, siis nüüd kogu liisitatav summa,“ selgitas Kello.



Tehnopool käivitas ettevõtetele suunatud hüppelauaprojekti

Tallinna Tehnoloogiapark Tehnopool käivitas koos viie partneriga neljast eri riigist Central Baltic Interreg IVA projekti raames väike- ja keskmise suurusega ettevõtetele suunatud rahvusvahelistumist soodustava ühisprojekti.

Projekti eesmärgiks on muuta oluliselt lihtsamaks Balti mere regiooni ettevõtete sisenemine teiste selle regiooni riikide turgudele. Eesmärgi saavutamiseks käivitavad projekti-partnerid ettevõtetele mõeldud turu-uuringute läbiviimise, turupõhised konsultatsioonid, partnerotsingu ja ühiskoolituste teenused.

Projekti tulemusena suurenevad Balti mere regioonis tegutsevate ettevõtete laienemisvõimalused ning maandatakse märkimisväärselt ettevõtete ekspordiriske.

Central Baltic Interreg IVA Kesk-Balti regioonis läbiviidava projekti osapoolteks on lisaks Tehnopoolile ka SA Tallinna Ettevõtlus- ja arenduskeskus, Helsinki Majanduskõrgkooli Väikeettevõtluse Keskus, Läti Tehnoloogiakeskus, Soome Rakendusteaduste Ülikool HUMAK ja Mjärdevi Teaduspark Roots. Projekti rahastab Euroopa Regionaalarengu Fond.

Poodidesse jõudsid innovatsiooniaasta meened

T-särgi poodidesse on jõudnud Innovatsiooniaasta meened – T-särgid, rinnamärgid ja tassid. Iga klient saab soovi korral kaupluses ise oma nimega toote valmistada ja oma uuenusmeelsust teistelegi näidata.

„Innovatsiooniaasta meened valmivad kohe kliendi osavõtul, seega tasub kauplusesse tulla veidi aega varuda,“ ütles Fifaa juhatuse esimees Lauri Lillevars. Suurema koguse tellimiseks on soovitatav aeg varem kokku leppida või pöörduda Fifaa klienditeenindusse, kus üle 50 eksemplari tellimisel pakutakse soodsamaid hulgihindu.

Uuendusmeelsust näitavate meenete hinnad algavad 20 kroonist, särgi hind sõltub kliendi valikust, sest valgeid särke on erineva hinnaga, üldjuhul jääb see 150–200 krooni vahemikku.



Ajujahi võitjad on selgunud

12. mail selgusid äriplaanivõistluse Ajujaht 2009 võitjad. Parimaks tunnistati võistkonna GrowFish äriidee, mis aitab kalakasvatustel kulusid optimeerida ja oma valdusi mugavamalt hallata.

Teise koha ja 175 000 krooni vääriliseks hinnati disainiprojekt ReUse Republic. Kolmandaks tunnistati puidust kiirkaartite tootmise mõte Optimisti tiimilt, kes sai žüriilt 110 000 krooni. Ülejäänud viis finalisti jagasid omavahel 290 000 krooni.

Võiduka meeskonna juht Martin Koppel rääkis, et hetkel on töös haldussüsteemi prototüübi tarkvaraline osa. Riistvarani pole noored veel jõudnud ja see on ilmselt koht, kuhu investeerida võiduraha 235 000 krooni. Keerulisemaks etapiks oma plaani juures peab ta toote müümist kalakasvatajatele, kes on ilmselt maalähedased ja Interneti-kauged inimesed ning ei pruugi mõista, et GrowFishi pakutav neid aidata võiks.

Süsteem jälgib vee temperatuuri ja hapnikusisaldust ning arvutab nende näitajate ja kalade hulga järgi välja optimaalse söödakoguse. Kui hapnikku jääb väheks, annab häiresüsteem sellest teada ning inimene teab hapnikupumba sisse lülitada. Lisaks ennustab GrowFish süsteem, kui palju kalu võiks kasvatades elada kuu või kahe pärast – seegi annab kalakasvatajatele paremaid võimalusi kuludetegevuse optimeerimisel ja äriplaanide seadmisel. Abimees on mõeldud sisemaa-kalakasvatustesse jõgedes või basseinides, mille hulgast Eestis on suurim nt forelli ja karpkala kasvatav Kalatalu Härjanurmes.

ReUse Republicu eestvedaja Mari Martini sõnul avatakse juba juulis Kristiine keskuses oma rõivapood, augustis on plaan osaleda Kristiine moetaikal. Poe sisustamisse pannakse ka kogu võiduraha.

ReUse Republicu idee on kasutada ära rõivabrändide tootmisjääke, praaki ja eelmiste kollektsioonide mahamüümata rõivaid ning anda neile uus elu. Noored disainerid võtavad muidu prügimäele sõidutatava kvaliteetmaterjali ja kujundavad unikaalse disainertooti, millele saab anda soodsama hinna kui muidu – juba seepärast, et toore ehk materjal saadi soodsalt või lausa tasuta kätte, samas on see materjal kvaliteetne.

Martin ennustab, et ReUse Republicu sildiga rõivad hakkavad maksma 500–600 krooni, mõni ka vähem, mis on disainerkauba eest vägagi hea hind. Midagi sarnast tehakse ka Soomes ning sinna on ReUse Republicu seltskonnal kindel plaan viia oma esindus uueks aastaks.



GrowFishi esindajad auhinnatšekiga.



Teise koha võitis ReUse Republic.

Eriti kirklikult räägib Martin moetoöstuse mitmetahulisusest: ReUse Republicu toodang hakkab kandma tooriku loonud brändi, nt PTA logo, toote ümber kujundanud disaineri nime ning kolmandaks muidugi ka ReUse Republicu logo. Nii on kogu rõivatüki elulugu sildil kirjas.

Ajujahi võistluses hindab Martin tagantjärele enim võimalust oma ammust äriideed tutvustada nii, et keegi selle lõpuni ära kuulab,

sellesse süüvib ja seda mõistab. „Seda on hästi raske seletada ja tavaliselt vaadatakse, et see on lihtsalt mingi kunstiprojekt. Tegelikult tegeleme lisaks kunstile moetoöstuse väga praktilise ja olulise teemaga – jäätmed,“ selgitab Martin. Ta on rõõmus, et moe- või kunstikauge žürii nägi ta idee olemuse põhja ja hindas seda. Aru saavad ka rõivatootjad, kes toovad vahel lausa ise noortele oma ülejäägid kohale.

Martin Koppel on lisaks auhinnarahale rahul selle teadmistepagasiga, mis ta võistluse kolmekuuliselt koolitusprogrammilt sai, ning hindab ka võimalust veel aasta jooksul Ajujahi ajudeelt nõu küsida. Koppel kavatseb viia GrowFishi ka Tehnopolli ettevõtlusinkubaatorisse: „Neil on palju kontakte, saab kiiresti kaugemale jõuda.“

Järgmise Ajujahi äriideede laekumise tähtaeg on 15. novembril kell 23:59:59.

Lisaks auhinnarahale said osalised ka kolmekuulise koolitusprogrammi ja võimaluse aasta jooksul nõu küsida.