

Nõuandeid iseseisvaks eluk

Rahvuspapude idee autor ja elluviija räägib, kuidas tema mõte tegelikkuseks sai, ning annab näpunäiteid inimestele, kuidas oma ideesid ellu viia.

ALGUS JA IDEE

Märksõnad: olge julge, nähke suuremat pilti ja proovige ära teha

Projekt algas nelja aasta tagusest süütust ideest teha toredate mustritega midagi absoluutselt teistsugust. Just nimel „teha”, mitte „äri teha”, sest viimasest ei osanud ma päevase töö kõrvalt mõeldagi. Joonistasin esimesed visandid tennistest, mille üle sai sõpradega naerdud ning siis sahtlisse muude vahvate ideede juurde ära pandud. Rahvatantsijana arvasin, et sama idee võib vabalt veel tosinat toredal kutil sahtlisse ootel olla.

Vahel harva räägin oma äriavaistuga sõpradele oma mõtetest ning ka see mõte sai ikka päris mitu korda läbi räägitud ja unustatud, enne kui seda tõsiselt võtma hakkasime. Esmalt uurisime, kas see on üldse mõistlik, ja saime kohe esimese tagasilöögi tootjatelt, kes rääkisid miinimumtelligimustegi puhul ulmekogustest. Projekt maandus tagasi sahtlisse paremaid aegu ootama.

TEOSTUS, ESIMESED SAMMUD

Märksõna: koostöö

Üksi pole siin ilmas vist just väga palju võimalik teha? Selleks, et projekt tugeva põhja alla saaks ja ka endal tunne tugevam oleks, tuli ehitada vundament. Suhtlus Eesti Rahva Muuseumi ning Laulu- ja Tantsupeo Sihtasutusega andsid selle julguse edasi liikuda. Nende toega oli juba võimalik avada uksi, mis enne kindlalt suletud olid. Kui suvaline „jope” astub sisse, pilt käes, et „näe, tahaks selliseid triibulisi tenniseid teha”, siis mida sina sellepeale ütlesid?

VÕIMALIKUD TAKISTUSED

Märksõnad: olge valmis tagasilöökideks, võtke siit õppust ja liikuge edasi

Kui lihtne võis olla veenda investorit investeerima maailma finantsajaloo halvimal ajal millessegi, mida pole inimesel ellujäämiseks tarvis, vaid mis toidab puhtalt emotsiooni?

Ega ma tegelikult suuda siiani uskuda, et see reaalsuseks on muutunud. See rõõm,



See rõõm, mis on hinges, kui näed tänavatel inimeste jalas oma papusid, on nii meeletu. Seda ei oskagi kohe kirjeldada.

mis on hinges, kui näed tänavatel inimeste jalas oma papusid, on nii meeletu. Seda ei oskagi kohe kirjeldada.

Kooliraha sai paraku kaunis palju makstud. Viimane piisk karikasse oli Itaalia-sõit, millest kujunes paras fiasko. Olime pika otsimise peale jõudnud ühe sealse tootjani, kes kinnitas, et pakub meile ka meie kujundusega tenniseid. Kuna teema oli meie jaoks uus ja ärev, otsustasime Aadria mere äärde kohale lennata, et härraga käed lüüa.

Kolmanda põlve jalatsivabriku omanik isiklikult tuli meile lennujaama vastu, kinnitas oma lemmikrestoranis ja siis asusime vabrikut kaema. Nägime onusid kenasid kingi kokku panemas, suurt ladu ja erinevaid masinaid. Lõpuks istusime nõupidam

S



mistesaaalis laua taha. Küsimusele, millises ruumis siis need tennisid sünnivad, saime suurte silmadega siira vastuse, et Aasia tehases teeb ta oma tennisid ning tema lahkend töölised seal teeks ka meie papud valmis.

Ma ei hakka ütlemata, et meie eelnevates vestlustes küsisin mitmel korral, kas ta ikka ise toodab neid, ning vastus oli jaatav. Ma kahtlen, et see vabrik Aasias just temale kuulub, aga see selleks. Õppetund oli reaalne. Nii kallist pastat pole ma varem söönud ega söö ka vist enam kunagi. Samas osutus just see reisi kõige väärtuslikumaks osaks ning oli tõeliselt maitsev. Jonn ajas tegudele. Polnudki muud teha kui suunduda tennisite kodumaale Hiinasse.

SOOVITUSED

Märksõnad: julgus, südikus, järjekindlus, koostöö

Mu äripartner armastab öelda: „Julge hundi rind on haavleid täis.” Ma ei tea, kui lihtne või raske oli ärisid asutada või ajada viis aastat tagasi, aga täna saan iga jumala päev uue õppetunni. Minu nõuanne on see, et koguge enda ümber spetsialistid. Ilma finantsnõustajata ei tasu jamada. Mul on tänu õigetele hinnangutele palju rumalusi tegemata jäänud. Aitäh, sõbrad!

Julguse jaoks on samuti sõpru tarvis. Ärge häbenege oma mõtet, isegi kui see jabur tundub. Tuleb kord päev ja see polegi enam nii jabur, vaid võib-olla päris edukas äriplaan. Mis tahes mõte teil on, mõelge läbi kõik olulised inimesed, kes sellega seotud võiksid olla või kes on selle valdkonna tipud. Ärge kartke neid üles otsida ning nende uksele koputada. Kinnitan, et enamik neist on valmis teid ära kuulama ning head nõu andma. See nõuanne võib aga olla hindamatu. Ning veel paremal juhul on nad nõus isegi teie projekti investeerima. Teie asi on olla julge ja minna küsida. Kui julgusest jääb puudu, ostke paar Peep Vainu raamatut ning otsige sealt inspiratsiooni.

Minu moto on see, et ärge tehke üksi. Isegi siis kui selleks raha oleks. Kaks pead on kaks pead – iga projektiga on tarvis vastu võtta väga palju otsuseid ning kui teie väsite, võib projekt ohtu sattuda. Jagate vastutust, saavutate värskest, tõstate kvaliteeti ning tulemus on järjest parem. Ehk – te ei kaota poolt tuludest, vaid võidate topelt, sest ajaga saate aru, et üksi poleks teil üldse midagi olnudki. Näide turundusest: kas karjute üksi või kahekesi – on ikka vahe küll. Iga mõte tasub kaalumist, küll elu tasapisi näitab, kui hea see oli.

Ärge hoidke mõtteid kiivalt endale – otsige võimalusi nende teostamiseks. Riik pakub tuge isegi patentide kaitsmiseks, mis on ehk heade mõtete kõige ohustatum osa.

Kui mõte on olemas, aga kogemus puudub, siis esimese hooga soovitaksin läbi kammida EAS-i kodulehe „ettevõtjale” rubriigi ja sealt „alustamine”.

Kui on ikka väga hea idee, kirjutage mulle – indrek@gong.ee – ja räägime :)

Ärge kartke, aga ärge ka huupi rabelege!

IN.EE NÄITAB, KUS ON ARENGURUUMI



In.ee ideepank on mõeldud ideede arendamiseks ja inimesed käivadki seal ideid arendamas. Enamik ideid on suunatud elu mugavamaks tegemisele, näiteks poes käimise aja lühendamise ja pangautoomadust telefoni abil raha väljavõtmine. Kuigi mitte kõik väljapakutavad ideed pole uued ning mitte kõik ideed pole küllastajate hinnangul teostatavad, räägib enamik ideid inimeste rahuldamata vajadustest, mida üks või teine firma saaks rahuldada. Millist infot majanduslanguse ajal toodete arendamiseks veel vaja võiks olla?

Ideepanga viimased ideed on hammaste ravi lihtsustamine, puudust tuntakse mobiili- ja arvutilaadimispunktidest, telefonoperaatori abist hõivatud numbrile helistamisel, magnetipõhjaga vahtralehest algajale autojuhile, külmakäru rentimisest supermarketis, õistest alkomeetripunktidest ja paljust muust.

Turundusgurud küsivad, mis äris te tegelikult olete – millist kliendi vajadust te tegelikult rahuldate? Küsimus on lihtne, aga nagu innovatsioonista ideepangast näha, on seoses lihtsate toodete ja teenustega sellele küsimusele vahel vastamata jäetud. Näiteks üheks ideepanga ideeks on, et supermarketite kodulehel võiks olla viis lihtsat menüüd, mida täna õhtuks süüa teha. Nii saan endale toiduained endale kindlaks kellaajaks ette tellida ning ilma järjekorrata ja poes pikalt kõndimata oma kraami kiiresti kätte.

Võib-olla ei ole minu põhivajaduseks tõesti toidupoes sisseoste teha, vaid valmistada kodus kerge vaevaga maitsev kõhutäis perele? Milliseid tooteid-teenuseid sellest eesmärgist lähtudes veel anab välja arendada, sõltub ainult ettevõttest endast.

In.ee ideepangas ei ole kamalute viisi tarbijate rahuldamata vajaduste kirjeldusi kõikide eluvaldkondade kohta, küll aga saab sealt kätte mõttemalli ja kinnituse, et inimeste soovid ei ole rahuldatud. Seejärel saab seda mõttemalli arendada ka oma ettevõtte valdkonnas.

Aivar Hannolainen
In.ee toimetaja