



Tuleviku ilmaennustajad

25. septembril toimus Helsingis esimene põhjamaade innovatsiooniajakirjanduse konverents „Weather-casters of Future” (tuleviku ilmaennustajad). Registreerunud osalejaid oli ligikaudu 80, põhiliselt soomlased. Esindatud olid ka Taani, Nigeeria, Rootsi, India, Rumeenia, Pakistan, Saksamaa, Norra ja Eesti.

Konverentsi põhiettekande tegi loomulikult innovatsiooniajakirjanduse isa David Nordfors, kes on lisaks mõiste „innovatsiooniajakirjandus” loomisele ja lansseerimisele ka karismaatiline selle ajakirjandussuuna evangelist. Milles siis seisneb evangeelium, mida ta jutlustab?

Tee tulevikku kulgeb innovatsiooni kaudu. Innovatsiooniajakirjandus on meedium, mille abil ühiskond saab valgustatud eesootavast. See, et oodata on suuri muutusi, eeskätt inimese enda loomuses, on selge juba praegu. Infotehnoloogia rakenduste levik loob teisiti mõtlevat, käituvat, suhtlevat inimtüüpi. Hea näite sellest, et too tüüp juba eksisteerib, tõi David oma ettekande lõpus, vt http://www.theonion.com/content/video/police_slog_through_40_000

Selles naljaga pooleks videoklipis demonstreeritakse, millised on multimeedia võimalikud rakendused seoses tudengite peol tekkinud tulekahju süüdlase leidmisega. Kuid lisaks infotehnoloogiale ootavad ees olulised arengud ka energiavaldkonnas, biogeneetikas, transpordis. Võib eeldada, et kõik see toob kaasa olulised

sotsiaalsed muutused ja uued väärtushinnangud. Just viimaste kujundamisel saab innovatsiooniajakirjanik teha tänuväärset tööd. Kust küll ilmusid ühel ajal auto- ja tehnikaajakirjadesse elektriautod, mis tulevad müüki juba järgmisel aastal?

Lisaks evangelisti rollile ajab David ka oluliselt praktilisemaid asju. Juba seitsmendat aastat toimub kevaditi Stanfordini Ülikooli juures innovatsiooniajakirjanduse konverents, millest kolmel viimasel on osalenud ka eestlased, küll põhiliselt kuulajatena.

Tegemist on nn poolakadeemilise konverentsiga, kus sessioonis „academic track” kantakse ette innovatsiooniajakirjanduse alase uurimistöö tulemusi. Ilmselt oleks ka meil teemasid, mida Tartu Ülikooli ajakirjandusmagistrandid võiksid sügavuti käsitleda. Näiteks kas või see, millised innovatsiooniuudised, milliste kanalite kaudu ja miks jõuavad Eestist maailma. Räniorus teab Eesti ja Skype'i tihedaid suhteid igaüks, aga kuidas on lood näiteks Korea innovatsioonipealinnas Daejeonis? Miks on see oluline? Eks ikka selleks, et tajuda adekvaatselt muutunud meedia olemust. Ja mis oleks uurimistöö parimaks väljundiks kui selle ettekandmine prestiižikal konverentsil? Uurimistöö tulemused saaks aga olla sisend tulevikuplaanide kujundamisel.

Igal juhul andis Soome innovatsiooniajakirjanduse konverents veendumuse, et ka meil on aeg astuda esimesed kaalukad sammud *academic track*’il.



Madis Võõras.