

Eesti internetiäri kolm tulevikutegijat

Skype'i teame me kõik. Ta tuli ja vallutas maailma. Kui Eestist otsitakse järgmisi võimalikke internetiäri edulugusid, räägitakse eelkõige kolmest tegijast – Fortumost, Edicyst ja United Dogs & Catsist. Kellel neist on seksikam ärimudel? Kes seab endale suuremaid ambitsioone? Kellel on suurem globaalne haare? Kes on ühiskondlikult aktiivsem? HEI uuris järele.



Fortumo

Vastab turundusjuht
Martin Koppel



Edicy

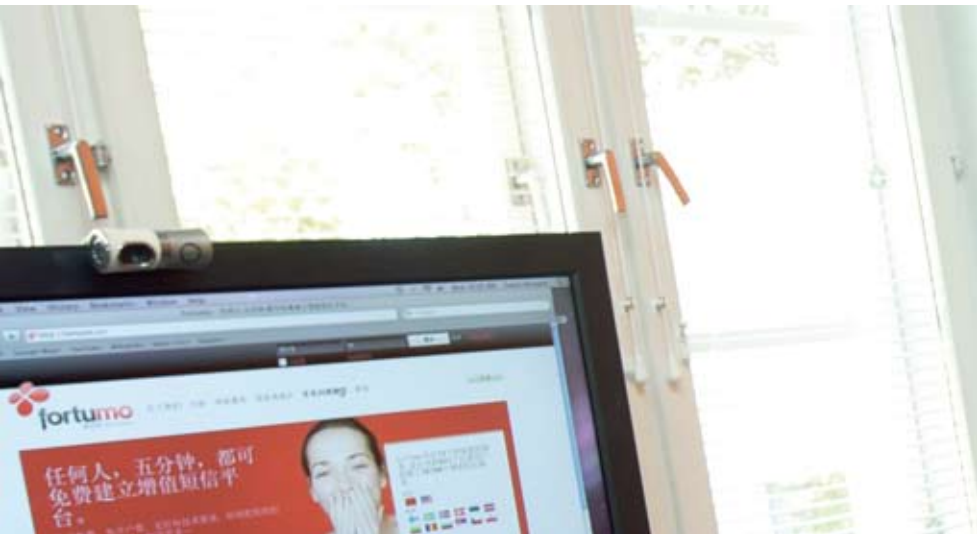
Vastab tegevjuht
Tõnu Runnel



United Dogs & Cats

Vastab tegevjuht
Ragnar Sass

Sünnipäev	5. juuni 2007	8. november 2007	15. detsember 2006
Algkapital	50 000 krooni	Pisike summa, et viieliikmeline tiim pool aastat hakkama saaks.	60 000 krooni. Käivitamiseks kulus üle 200 000 krooni.
Kes olid asutajad?	Rain Rannu, Veljo Otsason, firma Mobi Solutions	Tõnu Runnel, Priit Haamer, Toivo Annus, Märt Kelder	Ragnar Sass, Martin Tajur, Lauri Laineste, Jarko Pedaste
Kuidas firma sündis?	Fortumo kasvas välja Mobi Solutionsi Eesti teenusest „Igaühe M-äri”. Näis, et sellel võiks olla lööki ka väljaspool Eestit. EAS-i toel arendati välja uus teenuseplatvorm ning uuendati brändi.	Runnel ja Haamer olid töötanud veebimaailmas kümme aastat ning neil oli välja kujunenud arusaam, kuidas veebi ehitamine ja haldamine inimesele tõeliselt arusaadavaks teha. Annus ja Kelder läksid ideest põlema ning tulid kampa.	Sassil mõlkus see idee peas juba aastaid. Kuni rääkis sellest headele tuttavatele, kellele asi meeldis. 2007. aasta märtsis oli esimene demo versioon väljas.
Milline on ärimudel?	Fortumo teenus võimaldab väikeja keskmise suurusega ettevõtetel ning eraisikutel luua lihtsa vaevaga uusi SMS-teenuseid (näiteks SMS-hääletus, SMS-kampaania, SMS-chat) ning teenida sellega tulu. Nii teenuste loomine kui ka haldamine on kliendile tasuta.	Edicy on tööriist, millega igaüks saab imelihtsalt veebilehte teha. Ilma kõrvalise abita, otse internetis ja kõigest mõne minutiga. Teenus sisaldab kõike tarvilikku: disaini, sisuhaldust, majutust, tarkvarauuendusi, kasutajatuge ning on saadaval paarikümnes keeles.	Uniteddogs ja Unitedcats on keskonnad, mis ühendavad koera- ja kassiarastajaid üle maailma, ja kus saab teha oma lemmikutele profile. „Kasside ja koerte Facebooki” eesmärk on põimida sotsiaalne võrgustik, nišiajakirjandus ja privaatse info haldussüsteemid.
Suurimad konkurendid	Rahvusvahelised m-maksete pakkujad Zong, Boku jt.	Weebly, Yola, Jimdo, Webnode, Squarespace, Webs, Google Sites.	Dogster.com (USA), Petside.com (USA), Deine-Tierwelt.de (Saksamaa).
Milliga lüüakse konkurente?	Avatus ehk klientidele rohkem eri tüüpi teenuseid ning võimalusi raha teenida.	Enneolematu lihtsus, lai spekter toetatavaid keeli, kõrge disainikvaliteet, suvalise disaini kasutamise võimalikkus.	Skaleeruv platvorm, mis on 14 keeles. Konkurendid töötavad vaid ühes keeles. Töö käib, et tarkvaralahendus looks suurema konkurentsieelise.
Mis riikides asuvad kliendid?	Fookus tähtsatele Ida-Euroopa ja Aasia turgudele (Fortumo on juba 17 keeles).	Maksivad kliente enim Eestis, USA-s, Prantsusmaal, Hispaanias ning Kandas. Tasuta kasutajaid aga Hiinas.	Itaalia, Prantsusmaa, Hispaania, Eesti, Leedu, Tšiili, Argentina.



Fortumo turundusjuht Martin Koppel

Klientide arv	Lääne-Euroopa (sealhulgas Suurbritannia, Saksamaa, Hispaania, Prantsusmaa). Põhja-Euroopa (Skandinaavia ja Baltimaad). Kesk- ja Ida-Euroopa (sealhulgas Poola, Tšehhi ja Balkani riigid). Aasia ja Okeania (Hiina, Malaisia, Taiwan, Hongkong, Austraalia).	Kasutajaid 100 000, neist alla kümne protsendi aktiivsed.	320 000
Kliendiarvu aastane kasv	28 000	- 500%	100%
Kasvuesmärk lähemaks viieks aastaks	180% Puudub. Eesmärgiks mitte võimalikult palju kliente, vaid võimalikult väärtuslikke kliente.	Kümme miljonit kasutajat, neist 20% aktiivseid.	2013. aastaks 3,9 miljonit kasutajat
Kui palju kliente maksavad reaalselt raha?	Firmale teenivad arvestatavat tulu paar-kolmsada klienti.	Alla 10% kasutajatest.	Alla kümne tuhande.
Millest teenite raha?	Nii Fortumo kui ka tema klient teenivad tulu lõppkasutaja poolt tarbitud ja makstava teenuse tarbimisel tekkiva tulu jagamisest. 90% Fortumo tuludest tuleb väljastpoolt Eestit.	Disainitööd suurematele Edicy veebisaitidele.	Reklaamimüük ja tasulised teenused kasutajatele.
Käive ja kasum/kahjum 2008 (miljonit krooni)	käive 3,5 kahjum 1	käive 1,6 kasum 0,16	käive 0,6 kahjum 3,7
Käibeprognoos 2009–2010 (miljonit krooni)	2009: kolme-neljakordne käibe kasv, aasta kokkuvõttes jõutakse nulli. Edaspidi firma jaoks hea tulemus kahe-kolmekordne aastakasv.	2009: 4,5 2010: 10 (kasum 3)	ei avalda
Töötajate arv	Kümme täiskohaga töötajat. Lisaks eestlastele on tiimis poolakas, rumeenlane, bulgaarlane, serblane ja taivanlane.	Kaheksa entusiasti.	15 + 1 koer (eesti hagijs). Lisaks üle saja vabatahtliku moderaatori. Peale eestlaste on tiimis itaallane, venetsueellane ja prantslane.
Töötajate keskmine vanus	25	25	25
Perekondlik aspekt: kui palju on töötajatel lapsi?	Kolm	Peagi kaks	Viis last + neli koera + viis kassi



Töötajatest tegutseb Eestis...	75%	100%	90%. Moderaatoritest asub 90% väljaspool Eestit
Ambitsioonikad 5–10 aasta plaanid	Ehitada üles edukas ja kasumlik rahvusvaheline ettevõte, mida on võimalik 3–6 aasta pärast hea hinnaga mõnele suuremale maha müüa.	Kasvada oma valdkonnas üheks võtmemängijaks maailmas, liikudes seejuures mitu pikka sammu eespool tehnoloogiamaastiku pidevast ümberkasvamisest.	Kasvada 2013. aastaks maailma suurimaks lemmikloomade portaaliks 3,9 miljoni lemmiklooma profiili ja 156 miljoni kroonise aastakäibega.
Kaasatud kapital	Umbes kolme miljoni kroonine finantseering Mobi Solutionsilt.	Algkapital.	12,5 miljonit krooni Ambient Sound Investmentsilt, Arengufondilt ja Raivo Heina investeerimisfirmalt 220 Volti.
Mis on juhtunud koomilist?	Kevadel käis taivanlasest töötaja Po Han üksi Narva linnust ja linna uudistamas. Kui ta jõe ääres jalutas, peeti ta kinni piirivalve patrulli poolt, kes pidas teda potentsiaalseks piiririkkujaks. Piirivalvurid uurisid Po Hani tausta, aga kuna ta oli ID-kaardi koju jätnud, viidi ta „väikesele jutuajamisele” Narva migratsiooniametisse, kus siiski õnneks väga pikalt ei läinud. Po Han võttis ise kogu seiklust huumoriga, sest ei saa ju iga päev piirivalve džibbiga sõita.	Naljad on meie ärisaladus. Sellist rajut seika, mis trükimusta kannataks, ei ole.	Meie veebisaidi nime põhjal on arvatud, et tegeleme koerte kasvatamise ja müügiga. Kui riigikogus toimus Arengufondi infopäev, sai meie koer, eesti hagi, Riki riigikogu juhatuselt ametliku loa parlamendi küllastamiseks. Teadaolevalt peaks Riki olema ainuke loom, kellele selline luba on väljastatud.



Edicy tegevjuht Tõnu Runnel

Firma suurim õppetund	Algusaastal lootsime näha lineaarset seost investeeritava raha ning tulemuste vahel. Tegelikkus osutus keerulisemaks ja maksime arvestatava osa turunduseelarvest „koolirahaks”.	Ära palka inimesi, keda tegelikult ei huvita mitte toode, vaid hype (kära ja kiidulaul).	Et läbi lüüa Eestist väljaspool, tuleb tiimi võtta kohalikke olusid tundvaid inimesi – kaadrid otsustavad kõik.
Firma suurim valearvestus	Alustasime laienemist Skandinaaviast, lootes, et rikkad põhjanaabrid haaravad meist kinni. Tegelikuses hakkasid asjad arenema alles Ida-Euroopa riikidesse minnes.	Kelkisime 2008. aasta suvel alustades, et saame 100 000 kontot (klientide loodud saiti) täis jaanuariks 2009. Tegelikult saavutasime selle eesmärgi alles oktoobris 2009.	Proovisime teha inglise keeles müügitööd Lõuna-Euroopas.



Ragnar Sass ja eesti hagijas Riki - arvake ära, mis firmast

Miks on see äri huvitav?

Mobiilimaksud ja -teenused on kiiresti kasvav valdkond ning meile meeldib sellest kasvust osa saada.

Meid motiveerib võimaluste pakumine noortele ja väikeettevõtjatele oma äri edendamiseks.

Pakkuda kümnetele tuhandetele inimestele mugavat veebisaitide loomise teenust ja sõbralikku kasutajatuge.

Meie lahendus harib ja õpetab lemmikloomapidajaid, mille läbi muutub paremaks lemmikute elu. Tohutult motiveeriv on kasutajate otsene tagasiside, mis on enamasti väga positiivne.

Tegevjuhi ärimoto

Kui tegeleda asjadega, mis endale meeldivad, on lootus, et need meeldivad kellelegi veel, ning nii tulebki edu. Heast tootest / teenusest pole kellelegi kasu, kui sellest ei teata (turundust ja müügitööd ei tehta)

Puudub

„Sky is the limit.”

Skeptikud ütlevad: „Internetis võid ju äri üle maailma laiendada, kuid raha teenida on keeruline, sest keegi ei taha netis millegi eest maksta!”

Teie vastate?

Paljude internetiäride mudel on üles ehitatud eeldusele, et enne leitakse palju külastajaid, siis alles mõeldakse, kuidas nende pealt raha teenida. Fortumo on erinev. Meie teenime iga kasutaja tehingu pealt kohe SMS-tulu jagamise alusel.

Las numbrid räägivad enda eest. Tänapäeva Edicy tellimuste statistika: viis makset kolmest riigist – osa neist teenuse ettemaksumuna 24 kuuks. Edicy on kõigest 14 kuud vana. Me alles alustame.

Meie suurim konkurent – Dogster jõudis mõned aastad tagasi kasumisse.

Uhkus: firma senised tiitlid-preemiad-auhinnad

2005: Fortumo eelkäija Igaühe M-Äri sai e-äri kategoorias esikoha World Summit Awardsi Eesti eelvoorus.

2008: Fortumo – parim Põhja- ja maade mobiilialane idufirma Nordic Mobile Media konverentsil.

2009: Fortumo valiti 20 maailma huvitavaima mobiiliala idufirma hulka Mobile Monday Peer Awardsil.

2008: LeWeb idufirmade võistluse finalist.

2009: Kuld konkursilt Eesti Internetiauhinnad.

2007: Ambient Sounds Investmentsi ingelinvesteering.

2009: Arengufondi investeering.
2009: Parim projekt Pro Bono kategoorias konkursil Eesti Internetiauhinnad.

Firma ühiskondlik tegevus: kampaaniad, sponsorlus jms

Heategevuslike ettevõtmiste toetamine tasuta teenustega.

Hulgaliselt tasuta või alla omahinna veebilehti ja disainitööd Eesti MTÜ-dele (näiteks Õnnepanga veeb).

Eesti loomakaitseseltsi toetamine 2007. aastal, et koguda üle 50 000 allkirja loomakaitseseaduste muutmiseks.

2009 suvel käivitatud kampaania „Stop Killing Dogs”, juhtimaks tahlepanu koerte piinamistele Lõuna-Koreas. Protestiga on ühinenud üle veerand miljoni inimese. >>